

Succès record pour les obligations de la banque des collectivités

En ce mois de janvier 2021, l'AFL, la banque des collectivités locales, a levé 500 millions d'euros sur les marchés financiers dans des conditions exceptionnelles en lançant sa première émission obligataire de l'année 2021. Avec un livre d'ordres supérieur à 2,2 milliards et de très nombreux investisseurs, l'AFL confirme le succès du modèle de mutualisation des besoins de financement initié par les collectivités locales françaises.

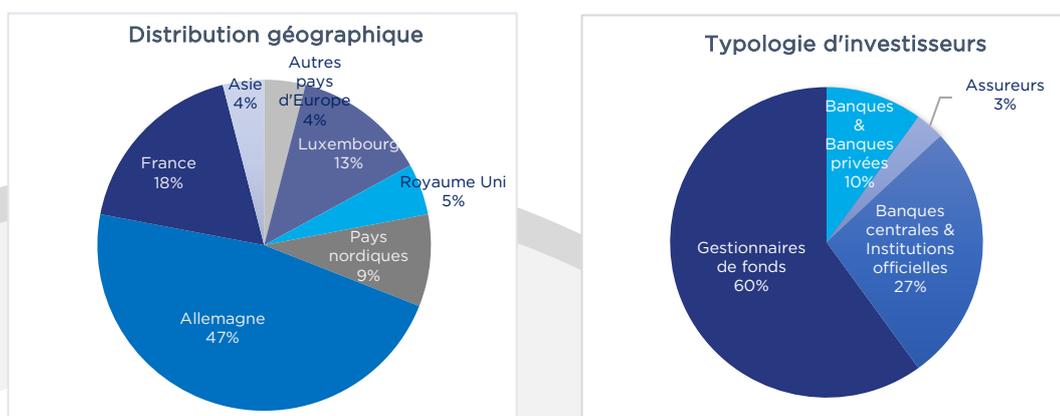
Une émission historique pour l'AFL

Ce jeudi 14 janvier, l'AFL a émis sa première obligation de l'année lui permettant de lever 500 millions d'euros avec une maturité de 10 ans. Cette septième émission benchmark, depuis la création de l'AFL, a rencontré un succès inédit pour l'AFL avec une demande de plus de 2,2 milliards au sein du livre d'ordres, soit une sursouscription de 4,5 fois le montant offert, regroupant près de 90 investisseurs différents.

Le placement des titres de l'opération a été réalisé avec une marge resserrée de 31 points de base contre la courbe des obligations de l'Etat (Obligations Assimilables au Trésor - OAT).

« Le succès important rencontré par notre opération a dépassé nos prévisions » confirme Yves Millardet, Président du Directoire. « Il vient confirmer la confiance des investisseurs dans le modèle de l'AFL qui affiche une bonne santé : avec un résultat positif dès le premier semestre de 2020, de nombreuses nouvelles adhésions de collectivités et un volume de crédits octroyés de près de 4,5 milliards depuis 2015. »

Provenance et nature des investisseurs :



Contact presse

Lucille SIMON - Responsable de la communication

lucille.simon@agence-france-locale.fr - 04 69 84 81 04

Des prêts pour financer les investissements des collectivités locales

Les 500 millions d'euros levés vont permettre à l'AFL de financer des investissements portés par ses collectivités membres, notamment dans le cadre du plan de relance économique. « *Notre unique objectif est de pouvoir proposer à nos collectivités membres des prêts à des taux les plus compétitifs possibles pour répondre à leurs besoins de financement de leurs investissements* » ajoute Thiébaud Julin, Directeur financier de l'AFL.

Termes de la transaction :

Emetteur : Agence France Locale

Notation : Aa3 perspective stable (Moody's) / AA- perspective stable (S&P)

Format : Programme EMTN. Le prospectus de base a reçu le visa AMF le 9 juin 2020.

Montant : 500 millions d'euros

Montant nominal de chaque obligation : 100 000€

Date de règlement : 21/01/2021

Échéance : 20 mars 2031 (10 ans)

Coupon : 0 %

Spread : OAT + 31bps

Cotation : Euronext Paris

A propos de l'AFL

« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d'agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».

« En créant la première banque que nous détenons et pilotons à 100%, nous, collectivités locales françaises, avons posé un acte politique fort en faveur de la décentralisation. Notre établissement, l'Agence France Locale, n'est pas un établissement financier comme les autres. Créé par et pour les collectivités, il agit pour le monde local, pour renforcer notre liberté, notre capacité à développer des projets et notre responsabilité d'acteurs publics. Sa culture de la prudence nous préserve des dangers de la complexité et la richesse de sa gouvernance, des dérives liées aux conflits d'intérêt. L'objectif fondamental : offrir un accès à la ressource au monde local, dans les meilleures conditions et en toute transparence. Les principes de solidarité et d'équité nous guident. Convaincus qu'ensemble on va plus loin, nous avons souhaité un établissement agile, qui s'adresse à toutes les collectivités, aux plus importantes régions comme aux plus petites communes. Nous concevons le profit comme un moyen d'optimiser la dépense publique, non comme une fin. À travers l'AFL, nous soutenons un monde local engagé pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. L'AFL renforce notre pouvoir d'agir : mener des projets sur nos territoires, pour aujourd'hui comme pour demain, au service des habitants. Nous sommes fiers d'avoir une banque qui affiche un développement à notre image, toujours plus responsable et plus durable. Nous sommes l'Agence France Locale. »



Contact presse

Lucille SIMON - Responsable de la communication

lucille.simon@agence-france-locale.fr - 04 69 84 81 04