

L'AFL et l'AMRF renouvellent leur partenariat au service des maires ruraux

L'AFL, la banque des collectivités locales, et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), renouvellent leur partenariat engagé depuis 2018. Fort de cette histoire commune, ce partenariat porte une ambition partagée : défendre le pouvoir d'agir des communes rurales, en favorisant la mise en commun d'expertises et les échanges autour des enjeux de financement et de transition.

A travers ce renouvellement, l'AFL et à l'AMRF entendent poursuivre les actions menées au plus près des préoccupations des communes rurales et renforcer les liens développés avec leurs adhérents à l'échelle nationale comme départementale.



De gauche à droite : Mathieu Rosnarho, Chargé de relations collectivités de l'AFL, Michel Fournier, Maire des Voivres (88) et Président de l'AMRF, et John Billard, Maire de Le Favril (28) et Secrétaire général de l'AMRF

Des actions inscrites dans la durée et au plus près des territoires

Le partenariat entre l'AFL et l'AMRF s'est progressivement renforcé dans la durée autour d'actions concrètes au service des communes rurales : rencontres avec les associations départementales, webinaires et formations, contributions à des travaux communs et participation à des rendez-vous nationaux de l'AMRF et de l'AFL.

Aujourd'hui, ce sont plus de 725 communes rurales qui ont rejoint l'AFL et bénéficient de ses services.

Des échanges d'expertises renforcés

Le renouvellement de la convention vise à approfondir la coopération entre les deux institutions autour de plusieurs axes prioritaires :

- Partager leurs expertises et renforcer leur visibilité mutuelle au service des élus ruraux ;
- Développer les rencontres sur le terrain, notamment avec les associations départementales et les chargés de développement réseau régionaux de l'AMRF ;
- Renforcer l'appui apporté aux communes rurales, en mobilisant notamment l'expertise de l'AFL en matière de finances locales et de financement de la transition écologique ;
- Poursuivre les temps de formation et de sensibilisation proposés aux adhérents de l'AMRF ;
- Associer l'AMRF aux études de l'AFL, notamment le Baromètre annuel de la santé financière des collectivités locales et les études menées avec le CNFPT-INET sur le financement des transitions.

L'AMRF participe ainsi au comité d'experts de l'étude AFL-INET consacrée au financement du logement à l'horizon 2050, qui sera publiée au printemps 2027, afin de faire entendre les réalités et les besoins spécifiques des communes rurales.

« Depuis 2018, notre partenariat avec l'AMRF repose sur une conviction : les communes rurales doivent pouvoir disposer des mêmes capacités d'action et du même accès à l'expertise financière que les plus grandes collectivités pour mener leurs projets. Dans un contexte budgétaire tendu, il est essentiel de donner aux élus les clés nécessaires pour comprendre leurs marges de manœuvre et continuer à investir au service de leurs habitants. Ce renouvellement nous permet d'aller encore plus loin dans l'accompagnement des communes rurales face aux enjeux de financement et de transition auxquels elles sont confrontées. »

Yves Millardet, Président du Directoire de l'AFL

« Avec l'AFL, nous avons une volonté commune : donner aux maires ruraux les moyens d'agir. En mettant en commun nos expertises et en renforçant la présence

sur le terrain auprès des associations départementales, nous permettons aux élus ruraux d'accéder à des solutions de financement adaptées pour porter haut les projets de leurs territoires et de leurs habitants. »

Michel Fournier, Président de l'AMRF

À propos de l'AFL, la banque des collectivités locales

« Incarner une finance responsable pour renforcer le pouvoir d'agir du monde local afin de répondre aux besoins présents et futurs des habitants ».

Seule banque française détenue à 100% par les collectivités locales, l'AFL dispose d'un modèle unique et innovant ; celui d'une banque créée par et pour toutes les collectivités. En devenant actionnaires de l'AFL, les collectivités accèdent à un financement rapide et sur mesure pour leurs investissements locaux, tout en s'inscrivant dans une démarche de finance durable et responsable. Pour les collectivités, c'est la liberté d'investir, tout en ayant une gestion maîtrisée de leurs finances. Depuis le début de son activité en 2015, l'AFL a déjà octroyé plus de 13 milliards d'euros et compte aujourd'hui 1300 actionnaires.

Plus d'informations : www.afl-banque.fr

À propos de l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF)

Créée en 1971, l'Association des maires ruraux de France (AMRF) fédère près de 13 500 maires ruraux au sein d'un réseau solidaire de 89 associations départementales, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. Rassemblés autour d'une identité forte, les membres de l'AMRF portent la voix des communes ancrées sur les territoires ruraux pour défendre leurs enjeux spécifiques. Forte de son militantisme et de sa représentativité, l'AMRF est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable des communes rurales auprès des pouvoirs publics et des grands opérateurs nationaux.

Plus d'informations : www.amrf.fr

Contacts presse

AFL

Justine GUIGUES - Chargée des relations presse
justine.guigues@afl-banque.fr - 06 74 94 29 66

AMRF

Chloé MAUPU - Chargée de communication institutionnelle et digitale
chloe.maupu@amrf.fr - 07 87 20 27 59